

POLÍTICA DA EMPRESA

As orientações estratégicas da Administração do Grupo Simoldes - Tooling Division encontram-se definidas na Política e assentam nos seguintes princípios:

- **Satisfação dos Clientes** garantindo a conformidade dos requisitos acordados, propondo melhorias ao produto, promovendo relações de parceria e disponibilizando uma rede de apoio mundial.
- **Envolvimento dos Fornecedores** promovendo relações de parceria e desenvolvendo soluções com vista à redução de custos.
- **Envolvimento e valorização dos Colaboradores**, promovendo a comunicação, melhoria das condições de trabalho e competências.
- **Prevenção de acidentes de trabalho e minimização dos riscos para a segurança e saúde** dos colaboradores, clientes, prestadores de serviços e visitantes.
- **Actualização dos meios tecnológicos** através de uma procura continuada das tendências mais recentes.
- **Protecção do Ambiente** através da minimização dos impactes ambientais e prevenção da poluição.
- Manter um Sistema de Gestão Integrado, de forma participada, promovendo a **melhoria contínua** do mesmo.
- Assegurar o **cumprimento da Legislação e dos Regulamentos aplicáveis** à empresa, à produção de moldes e ao sistema integrado implementado.
- Maximização da **Rentabilidade Produtiva**, através da venda ao melhor preço permitido pelo mercado e da produção pelo custo mais baixo, suportado num funcionamento eficaz e eficiente dos meios produtivos.
- **Imagem de Solidariedade** através do apoio a instituições de solidariedade social, bem como iniciativas de interesse público.

A Administração
22.02.2011

